



强工兴产 转型突围

比学赶超 担当作为 加力提速工业经济高质量发展

连日来，全市各级认真学习深化强工兴产实施工业倍增动员大会精神

本报讯 连日来，全市各级认真学习深化强工兴产实施工业倍增动员大会精神，大家深受鼓舞、信心倍增、动力倍增，纷纷表示，将立足本职岗位，比学赶超，担当作为，加力提速工业经济高质量发展。

滕州市龙泉街道党工委书记马洪杰说，这次会议是深入推进“强工兴产、转型突围”战略的誓师动员大会，凝聚人心、鼓舞斗志、催人奋进。下一步，龙泉街道将认真贯彻落实会议精神，坚定不移抓项目，盯紧靠牢19个招商线索，重点推进锂电新能源电解液等8个项目尽快落地开工。严格落实重点项目科级领导干部帮包和红黄绿三色标识管理制度，加快实施年初梳理的总投资705亿元的77个重点项目。加强企业培育，力争年内新增专精特新企业5家、高新技术企业2家，引进高层次人才2人。坚定不移抓作风，优化提升绩效考核办法，引导全体党员干部始终树立“顶格”标准、保持“满格”状态、锻造“合格”能力，为奋力实现强市建设新跨越作出龙泉贡献。

薛城区工信局局长赵力表示，全市召开深化强工兴产实施工业倍增动员大会，吹响了迈向新征程的号角，指明了奋勇拼搏的方向。下一步，薛城区工信局将认真落实强工兴产战略，全力推进区级工业倍增计划，以“5+N”产业为主引擎，培育壮大“6+3”现代产业体系，支持企业扩规提质、梯度发展、研发创新，实施先进制造业培育、锂电产业突破、企业对标登高、工业园区升级、链式招商突破、科技创新赋能、三次产业协同发展等行动，巩

固工业强区攻坚突破行动发展成果，激发工业经济新活力，厚植产业发展新优势，释放“首善之区”新动能。

山亭交通发展集团董事长冯仰攀表示，山亭交发集团将坚持扛好红旗不松懈，坚决树立“我就是枣庄”的担当意识和责任意识，持续深化国企改革，建立现代企业管理模式，做到民生与效益并重，做市委、市政府惠民政策的落实者，持续当好国企改革发展的领头雁。

山亭区发改局局长刘翔说，我们将锚定“强工兴产、转型突围”目标，加力提速项目建设，奋力开创项目支撑发展新格局；抢抓“双碳”机遇，奋力实现新能源产业新突破；把握政策方向，奋力培育经济发展新模式；创新生态产品资源收储、评估核算机制，加快推进资源、旅游、文化等各类生态产品交

易，打响山亭生态绿色品牌。

古邵镇副镇长张竣说，我们将加大港航物流产业园、汉芯半导体产业园、新型建材产业园等项目平台的推介、宣传，争取吸引更多相关产业链的项目入驻。底阁镇商促办科员梅善超对大会中提出的做好补链强链链链的招商引资工作印象深刻。他说，我们围绕“一主一特”的产业体系，将聚焦渔业做好补链强链链链的招商引资工作。同时，继续加强对辖区企业的走访力度，真心实意为企业排忧解难。吴林街道经委办主任张娟娟则在锻造什么样的工作作风上谈了感受。她说，我们会进一步弘扬市委、市政府提出的“严、真、细、实、快”的工作作风，精准务实为企业服务，努力为我市工业经济增光添彩。（记者 刘振江 通讯员 李卉 耿建存 庄振楠 汤锦阳）

大力推进枣庄国家可持续发展议程创新示范区建设

小记者走进“税宣小屋”

4月是第32个全国税收宣传月。4月16日，枣庄日报小记者团来到市中区兴华路的“税宣小屋”参观。通过讲解员的介绍和展板展示，让小记者对税收意义、税收用途等知识有了更深入的理解。

（记者 任翔 摄）



精心绘就乡村振兴“枣庄画卷”

先布局5G镇村全覆盖，搭建农业农村大数据平台，信息交互更加快捷。突出技术集成应用，提档升级“农村基础设施网”，全面完成农村公路户户通、清洁取暖改造、供水供电供气设施管网更新等任务，生产生活更加便利。

聚力服务均等化，缩小城乡二元差距。要推进共同富裕，必须增加公共服务在乡村的供给。为此，我市积极构建城乡均等的基础设施和公共服务体系，推动公共服务向农村延伸、社会事业向农村覆盖。

统筹推进“健康枣庄、乐业枣庄、优教枣庄、惠保枣庄、文韵枣庄、诚信枣庄”建设，以“数字化、信息化、智能化”推进公共服务普惠，实现优质教育、医疗、养老、托幼等资源向农村延伸拓展，缩小城乡差距。叫响“枣办”“枣救助”“枣工快递”等“枣字号”便民服务品牌，改造提升144所农村学校，推进“千兆进村、百兆进班”，创建国家区域医疗中心，全面推进城乡教育、医疗资源均衡共享。

形神兼备，宜居宜业 打造和美乡村样板区

位于薛城区的十里湾·田园沐歌项目，

（上接第一版）围绕促进农业农村高质量发展，纵深推进农村产权、集体经营性建设用地入市、新型经济组织等重点改革任务，探索“小院复活”等模式，盘活用好“沉睡资源”，增强乡村发展内生动力。建设山东生态产品交易中心、鲁南生态银行，开展省级生态产品价值实现机制试点，探索绿水青山“美丽颜值”转化为金山银山“经济价值”新模式。

以城带乡，共建共享 打造城乡融合引领区

实施城乡融合发展，是推进农业农村现代化的根本要求。我市以建设共同富裕先行市为主线，统筹推进城乡发展不平衡、农村发展不充分、农民收入不稳固等问题，推动城市和乡村相融互补、协调共生。聚焦“双十镇”建设，推进城乡空间融合。

坚持“一镇一策”，以镇带村，重点培育10个乡村振兴示范镇和10个乡村振兴特色小镇，支持优功能、强经济、美环境，推进绿色低碳转型、生态循环发展，“双十镇”成为乡村生产生活生态服务的区域中心，5个镇入选国家级农业产业强镇，5个镇入选全国千强镇，2个镇跻身全国百强镇。

聚力农村新基建，提升农民生活品质。突出镇域规划，推进数字乡村建设，率

（上接第一版）三、抓实投资倍增，在重大项目招引建设上强力突破。瞄准国内外500强、上市公司、“专精特新”三大主攻方向，深耕长三角、珠三角、京津冀三大重点区域，进一步明确专业专班、经开区以及部门镇街招商任务，组建千人专业招商团队，全面掀起新一轮招商引资热潮，每年招引过亿

元项目120个以上，其中过50亿元10个以上、过百亿元4个以上。紧盯项目开工率、投资完成率、竣工投产率，健全重大项目专班制和重点项目专员制，实行一月一调度、一季一观摩，确保项目快推进、快建设、早见效。发挥好财政和国资平台作用，进一步增强投融资能力，积极策划项目，加大对上争

取，确保每年融资200亿元以上，固定资产投资年均增长20%以上。

四、抓实园区倍增，在拓展空间提质增效上强力突破。加快推进投资57.2亿元的化工园区和40亿元的经开区基础设施提升工程，加大低效闲置用地盘活力度，评选表彰亩均投资和亩均税收10强企业，引导园

区集约高效发展。同时，坚持“以考核定实绩、以实绩论英雄”，提高工业倍增计划考核权重，建立招商引资、重点项目、企业培育、土地和融资保障“四张清单”，实行清单化管理、责任制落实，全面带头完成市委市政府下达的目标任务，为新时代社会主义现代化强市建设作出滕州应有的贡献。

扎实推进国家基层治理实验综合基地建设，推广“榴乡诉递”“e呼警应”等基层创新模式，构建“枣治理·一网办”特色品牌矩阵。健全乡村信用体系，完善“榴花分”系统，建立“一户一档一码”农户文明诚信档案，用诚信涵养善治乡村。

落实村庄保护和内涵挖掘，突出“乡土味道、鲁南风情”，推进“山东手造”非遗工坊建设，重点打造100个历史文化型、特色景观型、乡村旅游型、农业产业特色型村庄或传统村落，延续乡村文脉、唤醒乡村记忆。

山东台儿庄古城：难忘那一河渔火

今年以来，国内多个热门景区游客暴增，住宿餐饮等行业迎来“春暖”。与此同时，各地纷纷出台优惠措施助力旅游市场发展。山东省启动实施2023年文旅提质赋能计划，增加文旅产品供给，提振消费信心、激发消费活力。台儿庄古城景区深入挖掘地方特色，抢抓复苏机遇，强化产业链条、升级文旅产品，持续擦亮文旅特色品牌。数据显示，景区第一季度共接待游客369万人次。

触摸历史 体验民俗

春暖花开。走进台儿庄古城，古运河畔繁华的大衙门街上，从参将署到至尊桥，6个场景，一步一景，移步有戏——参将署变脸武生、谢裕大茶行轶事、马家运粮、花家巡游、郝家招工、孙家班杂耍。

在古城东门广场拍摄装体验馆，预约不断，档期排满。景区有40余座特色展览馆，其中扎染、木版年画、陶艺制作、鲁班锁体验馆受欢迎。船形街非遗店铺既简约又有品位，不仅是售卖民俗产品，更重要的是给游客动手制作和体验的感受。

江苏徐州游客岳凯说：“每逢周末，我都想约上朋友到台儿庄自驾游，赏

景采风写生创作。古城景区不断深挖运河文化，总是会给我们带来惊喜，还有感动。向我们源远流长的传统文化致敬，同时也向保护和传承传统文化作出努力的景区致敬。”

近者常来 远者常往

如何盘活景区人气及资源，打造具有特色旅游目的地，让游客玩得开心、吃得香、住得下，既是推动景区旅游复苏的先决条件，也是景区管理者需要思考的问题。

近年来，随着文旅业发展，传统观光式旅游已向深度体验式转变。把古城打造成为一个城市居民和周边游客喜欢、外地游客慕名而来的旅游目的地是台儿庄古城景区努力的方向。

从景区监测情况来看，游客主要以中青年人居多，多来自江苏、河南、河北及省内周边城市。除此外，北京、上海、浙江等地游客近来也在大幅增长，且以自驾游为主。不仅如此，银发游、研学游、生态游、亲子游、红色游等主题文旅团掀起了新一波古城景区旅游热潮。

与此同时，不断丰富景区旅游业态、优化业态布局。除了自营酒店、商铺外，景区现有业态300余家，涵盖酒店、餐饮、特色手工艺、小商品等。大力发展游船、演艺、旅拍、文创等体验项目，为游客提供优质的文化体验、度假体验和消费体验。

“我们在古城内现有500间客房，今年第一季度景区免门票以来，收入增至2019年的110%，入住率达到85%。营收增加了，这说明游客很愿意体验‘美宿’产品。”台儿庄花家地文旅有限公司总经理刘腾说。

景区围绕“辉煌夜景、旅游演艺、特色商业、沉浸文娱”四大板块统筹发力，推出“赏夜景、看演出、品美食、逛酒吧、坐游船”夜游体验，做好“美景·美食·美宿”等美颜行动，增强古城景区核心竞争力、吸引力、创新力。

“我们已经在精心准备夏季的文旅体验性产品，夏季的古城热烈有度、凉风习习，乘坐摇橹船，荷香透彻全城，这里是消暑休闲度假的首选目的地。”对于未来发展，山东省台儿庄古城旅游集团负责人充满信心。

（本文有删节。来源：2023年4月17日《民生周刊》，记者 贾伟 通讯员 马国红 时培京）