

新华时评

# 这届消博会的高人气从何而来

新华社记者 樊宇

第三届中国国际消费品博览会15日在海南闭幕。博览会中外客商云集，在展览面积、品牌数量等指标上更胜往届。涌动的人流、踊跃的展商、热络的接洽，尽显消博会的高人气，世界从中感受到中国经济强劲复苏的暖意，体会到中国同世界共享发展机遇的诚意。

消博会的高人气来自中国消费回暖的增长效应。消费是驱动经济增长的关键引擎，紧扣消费主题的消博会是世界观察中国经济的窗口。中国是全球第二大消费市场、第二大进口市场。今年以来，中国着力扩大国内需求，把恢复和扩大消费摆在优先位置，消费市场加速回暖。前两个月社会消费品零售总额同比增长3.5%，3月份中国非制造业商务活动指数为58.2%，为近年高点。《华尔街日报》评论说，这对全球经济来说是一个积极信号。高盛全球投资研究部发布的报告预测，到2023年年底，中国内需的全面复苏将推动全球GDP增长约1%。这一

增长动力还将延续至2024年。规模更大、国际参与度不断提升的消博会，将进一步助力消费复苏，为各国企业共享中国市场、各国精品销往全球创造更多商机。

消博会的高人气来自中国消费升级的活力效应。中国是新兴的中高端市场，第三届消博会更加突出“优质”，处处涌动着智能、健康、绿色的新潮流。中国人均GDP已突破1.2万美元，中等收入群体规模不断扩大，居民消费能力处于提升阶段，消费新业态新模式不断涌现，释放出强劲的新动能。数据显示，2022年中国网上零售额达13.8万亿元，居世界第一位。本届消博会吸引了60多个国家和地区的3000余个知名品牌参展、近30家世界500强或行业头部企业全球CEO线下参会。本届消博会主宾国意大利带来超过140个品牌联袂参展。意大利高档商品生产商联合会总经理斯特凡尼娅·拉扎罗尼指出，中国高端消费市场规模庞大、增长迅速，“参加消

博会是拓展中国市场的绝佳机会”。日本、韩国、澳大利亚、泰国等《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国的企业应约而来。国际展区格外热闹，国内展区也是人头攒动，大批国货品牌和老字号持续“上新”，浓浓的中国元素吸引观众驻足。

消博会的高人气来自中国消费多元的创新效应。突出科技创新一直是消博会的鲜明特色。本届消博会上，300多个品牌发布超过1000款新品，各类“首发”“首秀”目不暇接，新品发布舞台几乎“全天无空档”。从四肢灵活、能扫地会做饭的人形机器人，到可识别气味、能走路爬坡的AI巡检“机器狗”……众多“黑科技”产品赚足眼球。这些引领消费升级趋势的精品优品进入市场，将进一步优化消费供给、丰富消费选择，更好满足消费者品质化、多样化的消费需求。新西兰国际贸易促进委员会会长和志耘认为，中国消费者处在技术更迭、多元变化与新消费行为层出不穷的

前沿市场，“未来十年，中国对全球消费增长的贡献将居于领先地位”。

消博会的高人气还来自海南自贸港的开放效应。本届消博会上，离岛免税、“零关税”等海南自贸港元素热度持续上升，不少参展商在展示之余，也不忘关注展馆之外，寻求更多新机遇。海南自贸港政策优势正吸引越来越多全球商家落户扎根南海之滨，新加坡丰益国际集团、凯德集团、樟宜机场集团等企业纷纷来海南对接合作项目。可以说，消博会是中国不断扩大开放的有力见证，也是海南自贸港建设蓬勃兴起的生动注脚。

以消费为桥促国内国际资源融合，以展会为媒联通中国和世界，中国持续搭建国际展示交易平台，在世界经济增长承压的当下，为促进国际商品和服务的供需对接、增进各国贸易往来发挥了重要作用。“消博之约”，汇全球、惠世界。

(新华社北京4月15日电)

## 中国巨大市场意味着更多机会和潜力

据新华社华沙4月15日电(记者 陈琛 张琨 张章)波兰中国商务联合会副主席亚采克·博切克日前接受新华社记者专访时表示，中国广阔消费市场为世界经济发展带来机会与潜力，期待更多波兰产品进入中国市场。

博切克说，波中商务联合会运营12年以来，已组织多次企业家赴华考察活动，为波兰企业寻找开拓中国市场的机会，在投融资领域为两国企业家牵线搭桥。

他告诉新华社记者，波兰厂商日前首次组团参展第三届中国国际消费品博览会，这有利于促进波中两国贸易和双向投资。

“中国有着巨大的市场，这意味着更多机会和潜力。”博切克以波兰牛奶和乳制品为例说，波兰牛奶在中国的知名度越来越高。同时，他还大力支持波兰化妆品品牌进入中国市场。

谈及中国-中东欧合作，博切克认为，波兰从中获益匪浅。“对波兰来说，开行列车不断增加的中欧班列将两国相连，这让波兰在物流领域受益很多。”

博切克提到，他经常接待来波兰寻求合作的中国公司代表。他表示，波兰物价友好，产品从这里可以进入德国和意大利等市场。



4月13日，在美国加利福尼亚州阿纳海姆会展中心，参观者在中国贵州正安吉他产业园一家公司展位观看乐器表演。

美国乐器展是目前全球规模最大、历史最悠久的年度音乐产业盛会之一。本次美国乐器展于4月13日拉开帷幕，为期3天，150多家中国企业以庞大阵容出席了这一国际音乐产业盛会。(新华社发 曹慧 摄)

## 白衣战士，友谊使者

### ——记中国援阿尔及利亚医疗队员的坚守、奉献与传承

新华社记者 陈梦阳 吴天雨 帅安宁

日前，记者在阿尔及利亚艾因迪夫拉省公立医院采访时看到，中国援阿医疗队骨科医生涂大椿刚做完一台手术。在与记者交谈时，他不时接听电话，用法语指导当地医护人员救治患者。

涂大椿是湖北省荆州市肿瘤医院的骨科主任医师。2002年至今，他先后参加了6批援阿医疗队。在阿累计工作12年间，他做了约3000台手术，几乎每台手术他都亲自为患者缝合伤口、打石膏，并将患者从手术室送到病床上。这些年里，他曾连续三个月每天早8时值班到晚10时，也曾在新冠疫情肆虐时，不顾个人安危为感染患者治疗。

从首次援阿前接受几个月的法语突击培训，到如今已能和当地患者用法语无障碍交流，对这些年自己发生的变化，涂大

椿总结说，“变啰嗦了，嗓门变大了”，但不变的是对这份援外工作的热爱与坚守。

据第27批援阿医疗队总队长杨勇介绍，自1963年4月中国政府向非洲国家派遣的第一支医疗队抵达阿尔及利亚以来，中国共派出援阿医疗队27批次、3522人次。面对患者，其他队员也和涂大椿一样，心中只有一个念头：为患者解除病痛，哪怕再苦、再累、再难。

杨大椿是湖北省十堰市太和医院武当山院区妇产科主任医师，第24批、第27批援阿医疗队队员。在巴特纳省援外期间，有一次值夜班，已经做了13台手术的她在即将下班时又接诊一名患者。当时，杨大椿判断该患者子宫破裂，应立即手术，但一夜未眠带来的疲惫感让当地医护人员不愿配合。在杨大椿极力坚持下，手术得以

进行。当手术过程验证了杨大椿的判断时，当地麻醉师不好意思地冲她笑了笑，并竖起大拇指。

如今，杨大椿的姐姐也成为第27批援阿医疗队队员。在和家人视频通话时，姐妹俩红了眼圈。但只要一穿上白大褂，她们便把这份思念藏在心底。“不能影响救治患者。”杨大椿说。

一批批中国白衣天使克服困难，坚守岗位，无私奉献。在救死扶伤的同时，还将自己掌握的知识技能倾囊相授。

今年以来，援阿医疗队塞提夫分队负责人朱涛定期为当地住院医生和医学院学生举办学术讲座。“讲座目的是把我掌握的先进理念和技术传递给他们，在‘授人以鱼’的同时‘授人以渔’，真正为阿尔及利亚留下一支‘带不走的医疗

队”。

朱涛的经验传授不限于课堂，只要遇到疑难杂症，他都随叫随到。“无论是疑难病例分析还是手术和分娩教学，只要有机会，我都尽量跟学生讲深、讲透。”

据中国援阿医疗队提供的数据，截至今年1月，医疗队共接诊患者2737万人次，接生207万新生儿，培训当地各级卫生技术人员3000余名，在促进阿尔及利亚卫生事业发展、增进人民健康福祉的同时，还将中阿友谊的种子播撒在这个北非国家的广袤大地。

今年秋天，年满60岁的涂大椿将结束任期、开始退休生活。而新一批中国医疗队员将踏上征程，书写在阿尔及利亚坚守、奉献与传承的新篇章。

(新华社阿尔及尔4月16日电)

## 国际货币基金组织官员：欧洲经济面临“三重挑战”

据新华社华盛顿4月14日电(记者 潘丽君 杨士龙)国际货币基金组织(IMF)官员14日说，尽管近期表现尚可，欧洲经济增长趋势正在减弱，面临遏制通胀、维持经济复苏、维护金融稳定三重挑战。

IMF欧洲部主任阿尔弗雷德·卡默当天在IMF和世界银行2023年春季会议期间一场记者会上表示，欧洲地区多数新兴经济体和一些发达经济体通胀率仍处在两位数水平。虽然能源价格有所下跌，但家庭支出仍在快速增加。

IMF预计，今年欧洲地区发达经济体平均通胀率约为5.6%，新兴经济体为11.7%。核心通胀率预计在2024年底前都将高于央行目标水平。此外，欧洲发达经济体今年经济增速将从2022年的3.6%降至0.7%，明年为1.4%。

讲文明 树新风

# 家和业兴

创文明城市 • 有你有我

## 文明是城市之魂 美德是立身之本

热爱祖国 诚实守信 和谐社会 文明礼貌

创文明城市系列公益广告  
枣庄日报社 宣