

提升民生福祉 创建满意枣庄

级索“四招”齐下提升群众满意度

本报滕州讯 今年以来，级索镇坚持以“美乡村、干实事、树文明、赢满意”为导向，以提升群众满意度为目标，“四招”齐下，确保群众有“质感”、有“暖”感、有“美”感、有“好”感。

“种出”满意度，让群众有“质”感。为提升新农村“颜值”，该镇借助植树大好时节，按照“因地制宜插绿、路域两侧植绿、荒滩荒地种绿、房前屋后播绿、大街小巷增绿、文化广场补绿”的思路，大力开展“全面植树我融入、义务奉献我快乐”活动，积极发动党员干部群众和志愿者参与其中，迅速掀起植树新热潮。其中，西杨楼村投资4万

余元，新购置红叶石楠、海棠、紫椴、樱花等苗木1200棵，在网格内覆盖种植，形成了“乔灌结合、错落有致、四季有花、绿意透香、群众点赞”的新格局。

“干出”满意度，让群众有“暖”感。为解决群众的烦心事、闹心事，切实提升群众满意度，该镇大力开展“干部下沉一线干、服务群众在身边”活动，以新时代文明实践站为依托，全力做好“五为”实践工作；以春季麦田管理为重点，着力解决“电、线、机、井”不配套的问题；以环境卫生抓常年、长年抓为突破口，做到“居家美丽、门前干净、街巷整洁、日

清日运、常态保洁”；以“银龄安康保险”收缴为抓手，提高群众“参保率”，达到“政府暖心爱、子女孝心存”的效果。

“育出”满意度，让群众有“美”感。为传播正能量，进一步倡树文明新风，该镇辖区50个村采取“好人树榜样、好事给力扬、家风播文明、辐射耀荣光”的方式，做到“积分活动兑奖、红榜光荣表彰、黑榜失颜无光”。同时，坚持以“文明家庭创建、书香人文培育、孝善文化弘扬、美德生活时尚、移风易俗大倡”为牵引力，不断提升群众的幸福指数，让群众满意度在文明滋养中“上长”。

“宣出”满意度，让群众有“好”感。为弘扬社会主义核心价值观，大力倡树美德生活方式，该镇以“写”文明、“树”文明、“播”文明、“育”文明、“践”文明为底色，以创建“书画特色小镇”为目标，采取“专家组团沉下去、精神食粮配套餐、党员群众品书香、志愿者入户送字画”等方式，让群众亲身感受到文化的“诱人”魅力和文明浓度的“提高”。同时，按照“电影下乡、医生下沉、广场起舞、普法开课、科普有声、戏曲直通、文明渗透”的思路，形成文化“包裹”快速、文明“套餐”常送的新态势。

(记者 李明 通讯员 刘古忠)

午间不断档 全年不打烊

阴平为民提供贴心服务

本报峰城讯 “我想注册登记个体工商户营业执照，由于特殊情况来晚了，我家距离这里有十多公里，而且下午急需营业执照，现在能不能给我办理？”4月1日，阴平镇梁先生赶到便民服务中心大厅时，已是中午下班时间，他焦急地向工作人员询问。

“别着急，我们中午不休息，肯定能帮你办完”，窗口工作人员迅速接过相关证件后微笑着说。值班人员立即为梁先

生开启注册登记全流程帮代办服务。12点半左右，梁先生就拿到了期盼的营业执照，全程服务耗时仅30分钟。“谢谢，非常感谢，耽误你们吃饭了！”梁先生激动得连声道谢。

随着“放管服”改革持续深入，围绕提升群众满意度和获得感，阴平镇坚持党建引领，以党员示范岗推进“午间不断档 全年不打烊”工作落实。工作日按照作息时间正常上班，

中午午休时间工作人员轮休，保证窗口有人值班；下午下班后尚未办好的事项，为企业群众提供延时服务；双休日及法定节假日正常开放。同时，严格落实备案制度，确保职工能灵活调休。从“准点下班”到“延时服务”，该镇不断推进政务服务标准化建设，以群众办事需求为导向，优化审批环节，建立容缺受理、告知承诺、绿色通道、“一网通办”等制度，推出

预约服务、上门服务，保证窗口服务“不断档不打烊”，服务期间工作不断，服务不减、标准不降。

自全面推行“午间不断档 全年不打烊”服务以来，午间及节假日期间累计办理了各类服务事项600余件，有效解决了群众“上班时间没空办事、下班时间没处办事”的矛盾点，极大地方便了企业群众的错峰办事需求。(记者 刘振江 通讯员 苏娜 褚夫汉)

田间好“丰”景

眼下正是马铃薯收获的季节，薛城区周营镇冬种马铃薯迎来大丰收。为抓紧时间准备下一茬播种，村民们奔忙在田间大棚，挖掘、分拣、包装、搬运……忙碌又喜悦的景象洋溢在丰收的农田。

(记者 崔聚果 通讯员 吴强强 陈华 摄)



百岁抗战老兵捐资百万助力家乡教育

本报峰城讯 近日，为助力家乡发展，浙江省军区原司令员康明才之子康晓强作为代表，代父亲向阴平镇慈善协会捐款40万元。据悉，这是康明才第二次向阴平镇捐款，目前捐款达100万元。

康明才少小离家，保家卫国，驰骋疆场，戎马一生，把自己的青春热血献给了国防事业。十几岁他用生命保家卫国。一百岁时，他用毕生积蓄奉献教育。

康明才，1923年出生于薛城区阴平

镇村庄村，1939年8月，参加了邵剑秋领导的抗日游击队。1940年9月，在乐庄战斗中负重伤，现为二等甲级残疾。抗日战争时期，他先后参加了峰县、杜庄、旺庄、洞头集、许羊山等著名战斗。解放战争中，他参加了鲁南、孟良崮、济宁、济南、淮海、渡江、解放浙江等战役。1972年任南京军区副参谋长，1982年5月任浙江省军区司令员，1983年当选为全国第六届人大代表。现

居浙江杭州。

康明才离休之后，给自己定了“三不”：不说不、不写自己、不拍自己。2015年9月3日，康明才受邀参加纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大会，老兵们纷纷举起右手敬礼，康明才是唯一一个举起左手的抗战老兵。原来，在战斗中他的右手负伤，手指严重变形萎缩，手臂也无法抬起，再也无法行标准的军礼。

在颐养天年之时，康明才不忘故土，拿出艰苦奋斗、省吃俭用的毕生积蓄100万元，分期捐献给家乡的教育事业，得到了社会各界的肯定和好评。2021年4月，阴平镇使用康明才捐助的60万元作为启动资金，成立康明才教育基金。康明才教育基金设立两年多来，已投入教育基金10多万元，累计救助贫困学生80人、奖励优秀学生200余名。

(记者 孔浩 通讯员 王裕富)

新形势下做好国企党建工作的思考

王乐天

做好新形势下国企党建工作，要找准党建工作与企业生产经营的结合点和着力点，以高质量党建赋能企业高质量发展。

一、国企党建与生产经营深度融合的重大意义

坚持党的领导，加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，也是独特优势。对于国有企业而言，生产经营效益是硬指标，繁荣地方发展是硬道理，新形势下只有坚持服务生产经营不偏离，把党建工作放在促进企业管理、提升服务地方发展水平这样的大格局中来认识、谋划和实施，以企业改革发展成果检验党组织的工作成效和战斗力，才能从根本上发挥党组织把方向、战堡垒作用。从国企党建工作的实践来看，脱离中心工作抓党建，脱离经营业务抓党建，党建工作就会偏离正确方向，就会失去生命力。只有把国企党建与生产经营深度融合，围绕服务中心、建设队伍持续发力，国企党建工作才能从形式到内容上得到深化，从深度到广度上得到拓展，始终保持生机与活力。

二、国企党建与生产经营深度融合存在的问题

党建工作与生产经营“两张皮”现象在地方国企中仍一定程度存在，剖析原因，一方面是地方国企成立时间相对较晚，“一支部一品牌、一党委一特色”队伍还不够，部分成立时间不足5年，组织队伍人员较少、党务工作力量薄弱、党务制度不完善的情况仍将

一定时间存在。另一方面是对国企党建工作的重视程度不够，没有把党建工作牢牢放在心上、扛在肩上、抓在手上，认为抓党建促学习是“务虚”、抓经营谋效益是“务实”，党建工作就是党群工作部门的事。再者，党建工作和生产经营工作找不到有效的切入点、突破点和载体，导致结合不紧密、融合不顺畅，各行其是甚至顾此失彼。

三、国企党建与生产经营深度融合的实践探索

党建是企业发展的红色引擎，面对严峻的生产经营形势，如何发挥党建引领作用，融入中心为发展聚合合力、添动力，成了国企党建工作的首要任务。国有企业党组织要围绕生产经营中心工作，充分发挥把方向、管大局、促落实的重要作用，以党建品牌建设为抓手，将党建工作融入生产经营方方面面，强思想转作风，带队伍谋发展，进一步展现出党员有动力、支部有活力、组织有魅力的崭新面貌。

一是融入组织建设，筑牢发展根基。坚持党的领导。充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用，明确“三会一层”权责边界，完善党委会、董事会、经理办公会议事

规则及董事会向经理层授权管理办法、清单，构建形成协调运转、有效制衡的治理机制。提升规范化水平，修订完善党建管理、重大事项、人力资源等规章制度，结合国企改革三年行动，建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度。坚持深度融合。把提高企业效益、增强企业竞争力、实现国有资产保值增值作为党建工作的出发点和落脚点，按照“党建引领、突出主业、促进发展”的原则，构建“1+N”党建体系，把支部建在子公司上，实现党的组织和党的工作全覆盖，引导子公司履行“三重一大”决策程序，规范经营管理行为，探索党建责任制与生产经营责任制有效联动、同向发力，推动党建工作与业务工作深度融合。坚持品牌创建。“一个支部一座堡垒”，树立一切工作到支部的导向，以星级支部、过硬支部为着力点，实施“项目一线党旗红”党建品牌创建活动，打造党支部标准化规范化建设升级版，探索“党建+项目”“党建+安全”“党建+创新”“党建+创效”等品牌建设，真正让党旗在一线飘扬。

二是融入思想建设，创新发展理念。着力转变思想观念。切实加强思想能力作风提

升，引导基层党员干部立足岗位职责，用企业思维落实“五比五看”工作要求。通过党委理论中心组学习、党委会议、“三会一课”等，开展“头脑风暴”，组织全员开展“我来企业为什么、能为企业干什么”大讨论，增强市场意识、创新意识、竞争意识。着力破解融资难题。吃透上情，超前谋划，抽调基层年轻党员成立融资工作专班，冲在前、开新局，研究国家产业政策，策划包装储备项目，通过“债、贷、股”联动，实现政府专项债、金融项目贷、债券发行等工作常态化，保障重点项目早日建成达效。着力抓好经营管理。科学整合企业部室、子公司，配强党支部书记及支委班子，深耕厚植基础业务板块，服务地方经济发展，夯实实体化发展坚实基础。开展经营绩效考核和全员绩效考核，激发广大员工干事创业热情，让子公司扭转总想躺在企业怀抱里撒娇、遇到事情找“婆婆”的惯性思维。

三是融入队伍建设，提升创业本领。明确追赶目标。开展“对标树标追标”活动，精准对标外地区先进企业党组织，制定符合企业实际的发展战略，明晰党务研究、党支部落实的责任清单，抓融资、干项目、建制

滕州多举措推动消费持续升温

本报滕州讯 今年以来，滕州市充分发挥消费“稳定器”和“压舱石”作用，通过开展各类促消费活动，有力促进消费市场持续升温。

该市积极开展形式多样的促消费活动，相关单位联合市总工会开展了3期“普惠职工、助力消费”系列活动，累计参与职工2万余人次，受惠职工4000余人；投入360万元用于发放零售、餐饮惠民消费券，截至3月6日，累计发放消费券42300张，核销27994张，核销金额209.25万余元，有效拉动消费117.96万余元。

该市扎实做好“个转企”“小升规”工作，今年1至2月份，全市新增限上批零售餐企业68家，同比增长83.7%，净增58家，同比增长132%；累计在库企业324家，年度入库大个体94家，均创历史新高。以项目带动消费升级，新建改造乡镇商贸中心10个，推动品牌品质消费进农村。大力推动商业综合体建设，吾悦广场已正式入驻，八佰伴购物中心正抓紧装修，全市2000平方米以上的大型商超、综合体已达15家。(记者 李明)

智汇云村电商产业园打造特色党建品牌

本报台儿庄讯 近年来，智汇云村电商产业园坚持党建引领，积极打造园区“青年创客红时代”特色党建品牌，让党建元素融入企业日常生产。该产业园先后获得山东省青年众创空间、山东省优秀互联网品牌、山东省省级“两新”组织党建工作示范点、枣庄市首批互联网行业党建工作示范点等荣誉称号。

智汇云村电商产业园积极推进“党组织+团员阵地+园区”党建共建，通过线上线下相结合，打造“党团云平台”“村民创业电商平台”，设立“红领创客沙龙”“青春创业头脑风暴会议室”，为青年创客及村民创业人员提供学习、交流、研讨平台，为企业发展融入“红色助力”。打造梦享驿站，对新加入的创业青年采取“党员挂点、部门连线、属地包片”和“定期集中派员”的“3+1”梯次链接模式，进行全覆盖联系指导。启动台儿庄区电子商务孵化工程，园区党务干部联系阿里巴巴、京东等企业电商讲师入驻智汇，开展培训班20余期，擦亮就业创业综合服务型“梦享驿站”品牌。打造“红智汇”平台，投资50余万元建设党员活动室，结合“灯塔一党建在线”“学习强国”等，着力打造“指尖上的党建平台”。实行党员“积分制”管理，设立党员桌牌、党员先锋岗，生产车间划分4个党员责任区，切实发挥党员示范带动作用。(记者 任翔)

新城街道深化普法宣传创建平安新城

本报薛城讯 近日，新城街道综治中心联合司法所、信访办、综合执法、派出所等职能部门，以龙潭公园为阵地，积极开展爱路护路、扫黑除恶、见义勇为、禁毒、反诈等普法宣传活动。

活动中，工作人员通过悬挂宣传横幅、接受现场咨询、发放宣传资料等多种形式，向过往群众讲解平安创建相关的法律法规，强化群众的法律意识。根据现场群众需求，网格员对电信诈骗手法、治安防范常识、防火防盗等平安知识进行了重点讲解，提醒群众增强风险防范意识，预防各类违法犯罪行为。同时，通过现场有奖问答、发放礼品等互动方式，与群众深入交流，进一步调动群众参与平安创建的积极性、主动性，营造了“平安创建人人参与、和谐社会人人共享”的良好社会氛围。

此次活动，现场累计发放宣传资料800余份，发放手提包、抽纸等宣传礼品210余份，悬挂宣传条幅6条，有效提升了广大群众学法、知法、守法、用法意识，切实增强群众安全防范意识和自我防范能力，为深入推进平安创建工作夯实群众基础。(记者 刘振江 通讯员 王一帆)



近日，市中区文化路小学的少先队员们走进孟庄镇黄山涧中心小学，开展“丝雨送温暖 爱心铸文明”城乡手拉手活动。少先队员们将自己家中闲置的书籍捐赠给黄山涧中心小学图书室。图为孩子们津津有味地阅读图书。

(记者 任翔 通讯员 王芳 刘娜娜 褚娜 摄)

度、塑流程、搞经营、提效益。打造中坚力量。大力实施“赢在中层”行动，旗帜鲜明地“以成效衡量英雄”“凭业绩使用干部”“靠作为赢得岗位”，激励中层干部增强“事争一流、唯旗是夺”的志气决心。加大干部交流力度，选派思想觉悟高、业务能力强的党员干部到先进企业、业务部门挂职锻炼，以新环境激发干部新作为。激发内生活力。出台《中高层管理人员年度述职考核管理办法》，将经营管理目标的压力持续传导到中高层管理人员，推动管理人员能上能下。出台《员工退出管理办法》，畅通员工退出渠道，推动员工能进能出，使能者上、庸者下、劣者汰成为广泛共识。坚持从项目一线和急难险重任务中选人才，将党员干部放到重点项目一线实践历练，使其经得住考验，受得住压力，在“实景”中成长。

结束语
新形势下，要深刻把握新时代对国有企业党建提出的新要求，全面贯彻落实党中央关于加强国有企业党建工作的新部署，以制度化、常态化、具体化的有力举措推进国有企业党建工作，确保企业党组织能够向着规范化的方向迈进，从而为企业的高质量发展做出新的贡献。

(作者单位：枣庄市基础设施投资发展集团有限公司)

论文选登

文明城市大家创文明成果人人享