

品牌赋能 做文旅融合发展的引领者

京杭大运河中心点上的历史文化名城台儿庄古城，积极探索文化旅游融合，形成文旅+景区发展新模式，实现“因文化融入旅游而创新”，成为品牌带动的第一动力，加快推进文旅融合高质量发展，不断满足人民日益增长的美好生活需要。目前，景区已经成为首座国家非物质文化遗产博览园、首座国家文化遗产公园、“创造未来文化遗产示范单位”等。台儿庄古城以文化为引领多元文旅新业态，实现传统文化保护与合理利用、非物质文化遗产与物质文化遗产、文化景观与文化空间、社会效益与生态效益经济效益的有机结合。

——本报编者按



台儿庄古城以引导、挖掘大运河流域新消费为宗旨，充分发挥文化遗产在满足人们日益增长的美好生活需要方面的作用，以提升游客体验度为中心，做好文旅融合，以“亮化”“美化”为基础，达到“文化”化人、感人的境地，借势夜经济红利，做好产品升级。

日益繁荣的“夜经济”正在成为中国经济新兴活力源

“夜经济”已经成为夏季台儿庄的第二张面孔，以非遗演艺、摇橹船、美食、美景为第一动力，以网红、街头演艺为迅速传播的载体和平台，台儿庄古城的历史记忆、城市形象愈加厚重而形象生动，影响力与美誉度逐步攀升。

我们以培育“夜经济”为切入点，推动创新传承，释放更大效能，将运河文化、区域文化、美丽夜景及非遗演艺等有机结合，延长游客停留时间，走出了一条台儿庄地方特色的景区夜经济发展模式。以此提升二次消费，全面推动景区创新发展，实现内容升级、业态升级、产品升级、收入结构转型。

丰富夜游经济产品差异性，发展新业态，打造新场景、新活动和新体验。景区酒吧业态也深受游客热捧，部分散点夜间演艺如消夏音乐会、火龙钢花、鲁南皮影戏、网红萨克斯等，更为游客夜游营造传统与时尚复合的环境氛围。以游客新体验为中心，结合景区独有的文化旅游资源，拓展丰富多彩的景区夜游项目，提升基础设施，如酒吧设施的不断完善，成为体验时尚风情的首选之所。创新性增加消费方式，打造特色旅游季，让游客愿意住下来，看得到美景，听得到歌声。

运河文化滋养下的非遗+。夜幕降临，水街水巷灯火璀璨、古色古香、灯光秀、非遗展演、夏季音乐节等活动异彩纷呈。融入运河文化和鲁南元素的特色非遗演出，引来游客驻足观看；在街巷聚集了龙须糖、面塑、糖画、剪纸等非遗项目，非遗传承人现场表演；还有古装体验、网红打卡拍照、街头演艺等。游客在游赏江北水乡市井生活的同时感受非遗经典魅力。

运河美食，满足味蕾。“夜美食”自然是夜间旅游的一大亮点。夜幕来临之际，许多美食小店从这时开始活跃起来。在台儿庄古城街巷，特别是美食一条街、台湾街，煎饼卷大葱、串串香等大大小小的店铺里，随意一份小吃，都足以让人胃口大开。

感受“博物馆文化之夜”。位于京杭大运河畔的台儿庄古城，拥有众多博物馆、庙宇展馆。因地处南北过渡带，又是运河上的重要水旱码头，曾经各路商贾云集于此，带来了不同的文化信仰。如今，这里集中了晋派、徽派、水乡、

闽南、欧式、宗教、岭南、鲁南民居等八种建筑风格，成为中国民居建筑的博物馆，同时以运河文化、大战争文化、鲁南民俗文化为依托建设了数十个不同主题的文化展馆。

乘坐摇橹船，览最美水乡。古色古香的台儿庄古城，因河而建，依水成街，景区内大小18座汪塘，水系相连，水网密布，可以舟楫摇曳、遍游全城。游人乘坐摇橹船游览，船妹子歌声助兴，尽享水城魅力。如今乘船夜游古城已是台儿庄旅游的一张“王牌”。船妹子们与水结缘，与船相伴，每日徜徉在流水、拱桥、粉墙、黛瓦之中，让整座中华水城，都化成一阙“江北水乡”最婉约动人的宋词。

下一步，景区将以引导、挖掘大运河流域新消费为宗旨，充分发挥文化遗产在满足人们日益增长的美好生活需要方面的作用，以提升游客体验度为中心，以“亮化”“美化”为基础，达到“文化”化人、感人的境地，借势夜经济红利，做好产品升级。

化疫为毅，多措并举

我从区旅游局服务旅游业到人社局招商招智，再到旅游企业第一线，我见证了古城的十年发展变化。品牌建设取得重大进展，走上了以品牌带动发展的路子。台儿庄古城确立了“品牌赋能 做文旅融合发展的引领者”的发展目标已经初见成效，我们将运河文化与大战文化融入到品牌的打造和营销中，已经成为首个国家文化遗产公园、首个非物质文化遗产博览园、全国旅游系统先进集体、旅游市场秩序最佳景区、入选中国旅游出版社出版的《中国旅游好案例》，影响力和美誉度节节攀升。

还有，台儿庄古城春节大庙会以“弘扬传统文化、打造中国非遗年文化品牌”为宗旨，已经成为全国知名的年文化IP。

面对疫情等不利因素，为保障景区持续强劲发展，化疫为毅，多措并举，不断挖掘景区潜力，并推出多项惠民优惠政策，促进文化和旅游消费市场回暖，让游客和市民欢乐消费、放心消费，全力向“达产”目标奋进。

以智慧景区为发展赋能，走上品牌带动发展之路。疫情期间，启动“智慧景区”快捷键，打造以移动端用户为中心的台儿庄古城旅游线上产品直销平台，实现产品品牌宣传、销售、预订、

运营、管理的一体化协同作业。同时，古城整合周边旅游资源，成立了大数据公司，打造“一平台两中心四版块”旅游服务体系，实现“一部手机管古城、一部手机游台儿庄”的旅游生态。

不断提升旅游产品和旅行线路。“漫步江北水乡 寻梦古城台儿庄”日前荣登“好客山东旅游品牌”旅游宣传推广典型案例名单。将在省文化和旅游局官方微博、微信公众号等平台展播、宣传推广。摇橹船成为游客来台儿庄古城最受喜爱的“以船代步”体验项目，作为夜游经济的核心产品之一，突出与带动作用明显，是古城效益增长幅度最快的体验项目。

优化服务，开展暖心与惊喜服务。冬季开展暖心之旅工作：安全管理员为游客提供咨询服务，细致讲解，随时提示安全注意事项；女子巡逻队整齐列队，挎着医药箱一遍遍地巡逻在大街小巷，及时地为游客排忧解难。我们引进了伴游机器人代步车，感受机器人的魅力，不断为游客带来服务更新的体验和惊喜，尤其受到亲子家庭的欢迎。

创新推出免费、优惠政策。推出了对全国医护人员以及十八岁以下青少年、全日制在校大学生门票免费政策。为积极响应省政府关于加快鲁南经济圈一体化发展规划，提振文旅消费，推出临沂、枣庄、济宁、菏泽、徐州五地同城化居民享受40元/人的门票优惠政策。

融入台儿庄国家大运河文化公园建设，为实现“创新运河”努力。古城位于京杭大运河中间节点，是台儿庄区大运河国家文化公园核心区域，境内泇河段更是长江以北大运河唯一东西走向河道，具备运河深度游的优越基础，在地理位置和文化底蕴方面有着得天独厚的优势。积极构建“台儿庄古城—大运河—南部山区—大运河文旅小镇—微山湖”区域联动的“一城一河一山一镇一湖”发展新格局做努力，认知资本以及投资运营在促进古城发展中的重要作用，同步推动区域文旅规划、文化产业引进等相关产业的深度融合发展，成功助力区域经济高质量发展，做精、做优、做强区域文旅产业，打造生机勃勃的“创新运河”。

以做好重点、热点事件为突破口做好营销宣传。以兰祺酒店为窗口，提倡并引导游客适量点餐、合理搭配、避免浪费，倡导“光盘行动”，自觉抵制铺张浪费，不使用一次性餐具，推动绿色消费，珍惜粮食，杜绝“舌尖上的浪费”。同时实施分餐制与无接触就餐措施，推行“公勺、公筷、公夹”，守护“舌尖上的安全”。

优化、升级、创新、赋能

我们确立“优化、升级、创新、赋能”的发展思路。优化不适应的部分，升级有潜力的部分，以创新为根本，适应新要求，做好新对策，赋予古城转型升级的全新动能。主要表现在服务管理、业态提升、产品打造等方面。

牢固树立新发展理念，紧扣文旅融合发展新要求，突出特色、打造精品，激发发展活力，实现商旅融合，实现精品景区铸造。以大衙门街改造提升为契机，按照高起点规划、高标准改造、高水平运营的要求，开展了一系列改造提升工作。大衙门街位于古城核心地带，2019年成功跻身山东省首批特色步行街十二强，是各类商业店铺的集中分布区，综合服务功能较为突出，街道以旅游商品销售、展示为主，同时也是餐饮小吃、休闲娱乐店铺的集中分布地。

在发展新版图上，稳步推进上市工作，打造现代化文旅强企。在市区两级政府的支持与指导下，保障台儿庄古城上市工作顺利推进，实施现代化文旅强企培育工程，在服务管理、创新能力、人才强企、公司治理、经营模式等方面，大胆探索改革创新，努力实现文化旅游企业治理能力现代化。

以综合提升、发展特色，培育时尚、活力、健康的新业态，促进文旅融合，迸发出强劲的发展潜能。提升古城“夜经济”，完善旅拍业态，积极推进康养事业，丰富常态演出和街头演艺，使其共生聚和裂变，焕发强大的推动力、创新力。为保护传承传统文化，以运河文化挖掘活化为中心，打造大运河文化漫游产品。台儿庄拥有世界文化遗产这是我们独特的优势，还有台儿庄大战旧址、京杭大运河中河台儿庄段水工设施、偏阳故城等三处国家级文物保护单位，文物、文化等资源丰厚。从白天到夜晚，均可以赏美景、听戏曲、看杂技、赏民俗、观夜景、坐游船，领略多姿多彩的运河文化、鲁南民俗文化、大战文化。

深非遗+景区品牌。它加快推进文旅融合高质量发展，不断满足“人民日益增长的美好生活需要”，以此找到了通向未来生活的“责任经济”。中国传媒大学教授贾旭东给以饱满期待和希望的点评：“作为‘非遗+’促进文旅融合高质量发展的典型案例，期待台儿庄古城景区继续开来、不断创新，用心服务游客，以负责任的态度开发出更多满足人们日益增长的文化旅游新需求的非遗与旅游深度融合的产品和服务，提升品牌影响力和美誉度。”

迎接高铁+高速便捷旅游时代。台儿庄位于京沪高铁的中心点，今年年底开工的济枣高铁串联“一山一水一圣人”和枣庄抗战遗址、红色文化；同时，北起新泰市，南至台儿庄区的新台高速将于今年年底建成通车，将使其成为淮海地区重要的高铁双枢纽城市，交通带来的潜能已经成为古城发展的重大机遇。在整体布局之下，通过构建区域互联互通交通体系，将助力我们的旅游更快地驶入“快车道”，让游客在出行时体验更加通畅、有序、安全的交通体系和旅游环境，也会带来更加丰富的经济效益。

（本文系台儿庄古城旅游集团党委书记、董事长王玉珏接受新华网采访观点 文中图片由台儿庄古城集团提供）

